



АДМИНИСТРАЦИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ  
КОМИТЕТ ПО КУЛЬТУРЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

«29» декабря 2018 г.

№ 01-04/18-391

Санкт-Петербург

**Об утверждении государственного задания на оказание государственных услуг  
(выполнение работ) государственному бюджетному учреждению культуры  
Ленинградской области «Музейное агентство»**

В соответствии с постановлением Правительства Ленинградской области от 30 декабря 2015 г. № 543 «Об утверждении положения о формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ленинградской области, положения о финансовом обеспечении выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственными учреждениями Ленинградской области и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Ленинградской области» и постановлением Правительства Ленинградской области от 13 июля 2011 г. № 211 «О порядке осуществления органами исполнительной власти Ленинградской области функций и полномочий учредителя государственного учреждения Ленинградской области» утвердить государственное задание на оказание государственных услуг (выполнение государственных работ) на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов государственному бюджетному учреждению культуры Ленинградской области «Музейное агентство» согласно Приложению.

Контроль за исполнением распоряжения возложить на заместителя председателя комитета по культуре Ленинградской области.

Председатель комитета

Е.В. Чайковский

Приложение к распоряжению  
комитета по культуре Ленинградской области

от 29.12.2018 № 01-04/18-391

УТВЕРЖДАЮ

Комитет по культуре Ленинградской области

Председатель

(должность)

(подпись)

Е.В. Чайковский

(расшифровка подписи)

" 29 " декабря 20 18 г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ № 5

на 20 19 год и на плановый период 20 20 и 20 21 годов

Государственное бюджетное учреждение культуры Ленинградской области  
«Музейное агентство»

Наименование учреждения  
(обособленного подразделения)

Вид деятельности учреждения  
(обособленного подразделения)

Музей

(указывается вид деятельности учреждения  
из общероссийского базового перечня или федерального перечня)

Коды
0506001
91.02
47.78.3
47.78.4
82.99

Форма по  
ОКУД

Дата начала действия

Дата окончания  
действия

Код по сводному  
реестру

По ОКВЭД

По ОКВЭД

По ОКВЭД

ЧАСТЬ 1. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел 1

1. Наименование государственной услуги Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок

2. Категория потребителей государственной услуги Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатели, характеризующие содержание государственной услуги (из справочника)	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам) (наименование показателя)	Показатель качества государственной услуги		Значение показателя качества государственной услуги				
			(наименование показателя)	единиц а изм.	код по ОКЕИ	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	
1	2-4	5-6	7	8	9	10	11	12	
070520000 000000020 00100, 070520000 000000010 01100	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	Вне стационара В стационарных условиях							
			Доля программ для детей от общего	%	744	96	96	96	

	количества программ								
	Доля экспонируемых музейных предметов за отчетный период от общего количества музейных предметов		744	4,5 %	4,5 %	4,5 %			
	Динамика количества посещений сайта учреждения		744	%	%	1 %	2 %	2 %	

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатели, характеризующие содержание государственной услуги (из справочника) (наименование показателя)	Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги (по справочнику) (наименование показателя)	Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги				Размер платы (цена, тариф)		
			(наименование показателя)	единица измерения	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	
1	2-4	5-6	7	8	9	10	00	12	13	14	15
07052000000000001001100	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	В стационарных условиях	Количество экспозиций	единица	642	247	250	255	-	-	-
07052000000000002001100	Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	Вне стационара	Количество экспозиций	единица	642	22	25	25	-	-	-

Поквартальная разбивка объёма услуги (в натуральных показателях)

Наименование работы	Условия (формы) оказания работы	Наименование показателя	Ед. изм.	План I квартал 2019 г.	План II квартал 2019 г.	План III квартал 2019 г.	План IV квартал 2019 г.	План 2019 г.
Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	В стационарных условиях	Количество экспозиций	ед	60	71	55	61	247
Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок	Вне стационара	количество экспозиций	ед	7	4	8	3	22

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок её (его) установления

Нормативный правовой акт			
вид	принявший орган	дата	номер
1	2	3	4
Распоряжение	Комитет по культуре Ленинградской области	30.11.2010	191-р
«О порядке определения платы за оказание подведомственным бюджетным учреждениям гражданам и юридическим лицам услуг (выполнение работ), относящихся к основным видам деятельности бюджетного учреждения»			

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- Конституция РФ («Российская газета» от 25.12.1993г.№237)
- Федеральный закон от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (Российская газета от 07.04. 1992г.)

- Федеральный закон от 9 октября 1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» («Российская газета», 17.11.1992, № 248);
- Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»
- постановление Правительства Российской Федерации от 12 февраля 1998 года № 179 «Об утверждении положений о Музейном фонде Российской Федерации, о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации, о лицензировании деятельности музеев в Российской Федерации»
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»
- Устав учреждения

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги (работы):

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
Размещение информации на официальном сайте	Полная информация о жизнедеятельности музеев, подробное описание всех проводимых мероприятий, их организаторов и участников	Еженедельное обновление информации на сайте
Средства массовой информации	Реклама на радио и ТВ, подробная информация о проводимом мероприятии	Перед проведением мероприятий
Афиши, печатная реклама	Краткое описание мероприятия с указанием даты и места проведения	Перед проведением мероприятия
Реклама на календарях и флаерах	Продукция выпускается с указанием телефона, факса, электронного адреса, названия сайта	Ежегодно

Раздел 2

1. Наименование государственной Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций услуги

2. Категория потребителей Физические лица государственной услуги

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатели, характеризующие содержание государственной услуги (из справочника)	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам) (наименование показателя)	Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги		
			единица изм.	код по ОКЕИ	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	
1	2-4	5-6	8	9	10	11	12	
07066000000000000000001005100, 07066000000000000000003003100, 07016000000000000000002005103	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	В стационарных условиях, вне стационара, удалённо через сеть Интернет						
		Динамика числа посетителей постоянных экспозиций и выставок	%	744	2 %	2 %	2 %	



### 3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатели, характеризующие государственную услугу (из справочника) (наименование показателя)	Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги (по справочнику) (наименование показателя)	Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф)			
			(наименование показателя)	единица измерения	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	2019 год (очередной финансовый год), руб.	2020 год (1-й год планового периода), руб.	2021 год (2-й год планового периода), руб.	
1	2-4	5-6	7	8	9	10	00	12	13	14	15
07066000000000000000001005100	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	В стационарных условиях	число посетителей	человек	792	504 700	514 794	525 090	95,00	95,00	95,00
07066000000000000000003003100	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	Вне стационара	число посетителей	человек	792	46 550	47 481	48 431	54,00	54,00	54,00
07016000000000000000002005103	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	Удалённо через сеть Интернет	число посетителей	человек	792	70 000	71 400	72 828	-	-	-

Поквартальная разбивка объёма услуги (в натуральных показателях)

Наименование работы	Условия (формы) оказания работы	Наименование показателя	Ед. изм.	План I квартал 2019 г.	План II квартал 2019 г.	План III квартал 2019 г.	План IV квартал 2019 г.	План 2019 г.
Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	В стационарных условиях	число посетителей	Чел.	100075	160775	157475	86375	504 700
Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	Вне стационара	число посетителей	Чел.	7900	11350	18550	8750	46 550
Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций	Удалённо через сеть Интернет	число посетителей	Чел.	17500	17500	17500	17500	70 000

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок её (его) установления

Нормативный правовой акт			
вид	принявший орган	дата	номер
1	2	3	4
Распоряжение	Комитет по культуре Ленинградской области	30.11.2010	191-р
			5
«О порядке определения платы за оказание подведомственным бюджетным учреждениям гражданам и юридическим лицам услуг (выполнение работ), относящихся к основным видам деятельности бюджетного учреждения»			

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- Конституция РФ («Российская газета» от 25.12.1993г.№237)
- Федеральный закон от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (Российская газета от 07.04. 1992г.)
- Федеральный закон от 9 октября 1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» («Российская газета», 17.11.1992, № 248);
- Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»
- постановление Правительства Российской Федерации от 12 февраля 1998 года № 179 «Об утверждении положений о Музейном фонде Российской Федерации, о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации, о лицензировании деятельности музеев в Российской Федерации»
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»
- Устав учреждения

#### 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги (работы):

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
Размещение информации на официальном сайте	Полная информация о жизнедеятельности музеев, подробное описание всех проводимых мероприятий, их организаторов и участников	Еженедельное обновление информации на сайте
Средства массовой информации	Реклама на радио и ТВ, подробная информация о проводимом мероприятии	Перед проведением мероприятий
Афиши, печатная реклама	Краткое описание мероприятия с указанием даты и места проведения	Перед проведением мероприятия
Реклама на календарях и флаерах	Продукция выпускается с указанием телефона, факса, электронного адреса, названия сайта	Ежегодно



### 3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатели, характеризующие содержание государственной услуги (из справочника) (наименование показателя)	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам) (наименование показателя)	Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф)			
			(наименование показателя)	единица измерения	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	
1	2-4	5-6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.2.3.	Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций	Во всех формах	Количество предметов	Ед.	642	268209 – ОФ 95224 - НФ	268209 – ОФ 95224 - НФ	268209 – ОФ 95224 - НФ	-	-	-
			Количество предметов, внесенных в электронную базу музея	Ед.	642	18 384	18 384	18 400	-	-	-
			Количество оцифрованных музейных предметов,	Ед.	642	17 427	17 427	17 800	-	-	-

			внесенных в электронную базу музея											
			Предоставленные сведения в Государственный Музейный фонд РФ	Ед.	642	52 953	31 919	17 777	-	-	-	-	-	-

Поквартальная разбивка объема работы (в натуральных показателях)

Наименование работы	Условия (формы) оказания работы	Наименование показателя	Ед. изм	План I квартал 2019 г.	План II квартал 2019 г.	План III квартал 2019 г.	План IV квартал 2019 г.	План 2019 г.
Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций		Количество предметов	Ед.	268209	268209	268209	268209	268209
				-ОФ 95224 - НФ	ОФ 95224 - НФ	ОФ 95224 - НФ	ОФ 95224 - НФ	-ОФ 95224 - НФ
		Количество предметов, внесенных в электронную базу музея	Ед.	4 596	4 596	4 596	4 596	18 384
		Количество оцифрованных музейных предметов, внесенных в электронную базу музея	Ед.	4 359	4 356	4 356	4 356	17 427
		Предоставление сведений в Государственный каталог Музейного фонда РФ	Ед.	13 239	13 238	13 238	13 238	52 953

### ЧАСТЬ 3. Прочие сведения о государственном задании

1. Основания для досрочного прекращения исполнения государственного задания:

- Ликвидация учреждения
- Реорганизация учреждения
- Перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию государственной услуги (работы)
- Исключение государственной услуги (работы) из ведомственного перечня государственных услуг (работ)
- Иные предусмотренные правовыми актами случаи, влекущие за собой невозможность оказания государственной услуги (работы), не устранимую в краткосрочной перспективе

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания -

3. Порядок контроля за исполнением государственного задания

Формы контроля	Периодичность	Орган исполнительной власти Ленинградской области, осуществляющий контроль за оказанием государственных услуг (выполнением работ)
1. Документарная проверка	Ежегодно, на основе отчёта о выполнении показателей государственного задания	Комитет по культуре Ленинградской области
2. Выездная проверка	В соответствии с планом-графиком	Комитет по культуре Ленинградской области

4. Требования к отчетности об исполнении государственного задания

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания: отчётный квартал, отчётный год

4.2. Сроки представления отчетов об исполнении государственного задания:

- Ежеквартально, до 3 числа месяца, следующего за отчётным.

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания: по запросу учредителя

4.3. Иные требования к отчетности об исполнении государственного задания:

4.3.1. Форма отчета об исполнении государственного задания

№	Государственная услуга (работа)		Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений
	уникальный номер реестровой записи	содержание условия (формы) оказания (выполнения)					
1.							
2.							



5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания.  
Предоставление отчётных данных по форме нарастающим итогом - в сроки, указанные в п.4.2.

Отчёт об исполнении государственного задания за \_\_\_\_\_ год

(полное наименование учреждения в соответствии с действующим Уставом)

Наименование показателя	Ед.изм	1 квартал		2 квартал		3 квартал		4 квартал		_____ г. (нарастающим итогом)
		Планируемое	Фактически	Планируемое	Фактически	Планируемое	Фактически	Планируемое	Фактически	
ЧАСТЬ I										
РАЗДЕЛ I										
1. Услуга по .....										
1.1. ....										

- Предоставление пояснительной записки с описанием проделанной работы по показателям государственного задания – ежеквартально, в конце текущего года - с прогнозом достижения годовых значений показателей объема оказания государственных услуг (работ)
- Предоставление данных по пунктам «Показатели, характеризующие качество государственной услуги» по всем услугам (работам), установленным настоящим государственным заданием, - за отчётный год.
- Отчёт, пояснительная записка заверяются руководителем учреждения, а также направляются в адрес ответственного лица комитета по культуре Ленинградской области в электронном виде в рабочих форматах Microsoft Word (Excel).

- Ежеквартально предоставлять данные по форме

«Сведения о деятельности \_\_ (наименование учреждения) в \_\_ году»

№ пп	Наименование показателя	Единица измерени я	1 квартал л — г. (факт)	2 квартал — г. (факт)	3 квартал — г. (факт)	4 квартал — г. (факт)	г. (нарастаю щим итогом)
1.	Количество экскурсий	ед					
2.	Количество выставок	ед					
3.	Количество экспозиций	ед					
4.	Количество экспонатов основного фонда	тыс. экз.					
5.	Количество документов в печатной форме и на материальных носителях	ед					
6.	Полнение фондовых коллекций музеев Ленинградской области	ед					
7.	Число предметов основного фонда, требующих реставрации	ед					
8.	Отреставрировано предметов	ед					