



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

КОМИТЕТ ПО КУЛЬТУРЕ

198097 Санкт-Петербург, ул. Трефолева, дом 34. Тел.: (812) 747-11-05;
Факс: (812) 747-11-05; e-mail: kult_lo@lenreg.ru

ПРИКАЗ

от « 26 » мая 2014г.

№ 01-03/14-36

**О внесении изменений в приказ
комитета по культуре Ленинградской области
от 10 июня 2013 года № 20
«Об утверждении перечня критериев
оценки работы государственных
учреждений, подведомственных
комитету по культуре Ленинградской
области»**

В целях приведения в соответствие с действующим законодательством нормативных правовых актов комитета по культуре Ленинградской области ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Пункт 1 приказа комитета по культуре Ленинградской области от 10 июня 2013 года № 20 «Об утверждении перечня критериев оценки работы государственных учреждений, подведомственных комитету по культуре Ленинградской области» (далее - Приказ), изложить в следующей редакции:

«Утвердить критерии оценки эффективности работы руководителей Государственных учреждений культуры подведомственных комитету по культуре Ленинградской области, согласно приложению 1».

2. Дополнить Приказ пунктом следующего содержания:

«Утвердить показатели эффективности деятельности государственных учреждений, подведомственных комитету по культуре Ленинградской области, по видам учреждений и основным категориям работников согласно приложению 2».

3. Пункты Приказа 2, 3 и 4 соответственно считать пунктами 3,4 и 5.

4. Руководителям государственных учреждений, подведомственных комитету по культуре Ленинградской области разработать и утвердить внутренним локальным актом показатели эффективности по основным категориям работников.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Председатель комитета



Н.Г.Кононенко

**Показатели эффективности деятельности государственных учреждений
подведомственных комитету по культуре Ленинградской области, по
видам учреждений и основным категориям работников**

№ п/п	Наименование показателя эффективности деятельности
БИБЛИОТЕКИ	
1.	Количество выданных документов (единиц) В том числе: - с выездных выставок
2.	Количество обращений в библиотеку (посещений) в отчетный период (единиц)
3.	Количество обращений в библиотеку в отчетный период (единиц)
4.	Количество библиотечных специалистов в Ленинградской области, учувствовавших в мероприятиях государственных библиотек по направлениям деятельности
5.	Количество изданных аналитических информационных и методических материалов
6.	Количество справок, консультаций для пользователей (всего), в том числе: - количество справок, консультаций для пользователей в автоматизированном (виртуальном) режиме (единиц)
7.	Количество полнотекстовых оцифрованных документов, включенных в состав электронной библиотеки (единиц)
8.	Количество записей электронного каталога и других баз данных, создаваемых библиотекой (единиц)
9.	Количество записей, переданных библиотекой в Сводной электронный каталог библиотек России (экземпляров)
10.	Количество посещений Интернет-сайта библиотеки (количество обращений в стационарном и удаленном режиме пользователей к электронным информационным ресурсам библиотеки) (единиц)
11.	Соответствие среднего времени ожидания выполнения заявки/ запроса при посещении библиотеки на получение документов, имеющих в библиотеке, заданным параметрам/ контрольным значениям/ среднему расчетному времени ожидания выполнения заявки/ запроса в данной библиотеке
12.	Число пользователей, удовлетворенных качеством услуг библиотеки, от общего числа зарегистрированных пользователей/ от общего числа

	опрошенных пользователей
13.	Количество удовлетворенных запросов пользователей от общего числа запросов
	МУЗЕИ
14.	Количество музейных предметов прошедших регистрацию и внесенных в музейный фонд в результате выполнения работ по выявлению и собиранию музейных предметов и музейных коллекций (единиц).
15.	Количество музейных предметов, прошедших поколлекционную сверку наличия (единиц)
16.	Количество музейных предметов, требующих реставрации в текущем году/количество отреставрированных музейных предметов (единиц)
17.	Количество предметов основного фонда внесенных в Государственный каталог (единиц).
18.	Доля опубликованных музейных предметов во всех формах (публичный показ в экспозиции или на выставках музея, научные публикации, предоставление музейных предметов на выставки других музеев, воспроизведение в печатных изданиях, на электронных и других видах носителей, в том числе в виртуальном режиме) в общем количестве музейных предметов основного фонда (процентов)
19.	Количество экспонируемых музейных предметов (экземпляров)
20.	Количество выставок (выставочных проектов) музея (единиц)
21.	Количество посетителей экспозиций и выставок в музее (единиц)
22.	Количество посещений Интернет-сайта музея (количество обращений в стационарном и удаленном режиме пользователей к электронным информационным ресурсам музея) (единиц)
23.	Количество программ для детей от общего количества программ
24.	Число пользователей, удовлетворенных качеством услуг музея, от общего числа зарегистрированных пользователей/ от общего числа опрошенных пользователей
25.	Число музейных предметов внесенных в электронный каталог от общего числа основного фонда (проценты)
	ТЕАТРЫ
26.	Количество новых и капитально-возобновленных спектаклей всего (единиц), в том числе: - количество новых и капитально-возобновленных спектаклей для детско-юношеской аудитории
27.	Количество публичных показов спектаклей всего (единиц), в том числе: - количество публичных показов спектаклей на стационаре (основная сцена, арендованные площадки) - количество публичных показов спектаклей на территории Ленинградской области
28.	Количество публичных показов спектаклей на выезде и гастролях (всего), в том числе: - количество публичных показов спектаклей на гастролях по России;

	- количество публичных показов спектаклей на гастролях за рубежом
29.	Количество публичных показов спектаклей для детско-юношеской аудитории (единиц)
30.	Количество зрителей согласно реализованным билетам (человек) (данные о числе зрителей указывает в своем отчете та организация, которая производила продажу билетов (которой принадлежит билетная книжка), в том числе: - количество зрителей на стационаре (основная сцена, арендованные площадки) - количество зрителей на территории Ленинградской области - количество зрителей на гастролях по России
31.	Количество зрителей на мероприятиях для детско-юношеской аудитории
32.	Средняя заполняемость зала на стационаре (процентов) (для учреждений, ведущих билетное хозяйство, согласно реализованным билетам)
33.	Количество новых постановок спектаклей по произведениям современной российской драматургии (написанным не ранее 1992 г.) (единиц)/количество показов спектаклей по произведениям современной российской драматургии (написанным не ранее 1992 г.) (единиц) (для театров драмы)
34.	Количество новых постановок спектаклей по произведениям современных композиторов (написанных не ранее 1960 г.)
35.	Количество посещений информационного портала (сайта, страницы в социальных сетях) театра
36.	Число пользователей, удовлетворенных качеством услуг театра, от общего числа зарегистрированных пользователей/ от общего числа опрошенных пользователей
	КОНЦЕРТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ
37.	Количество новых и возобновляемых концертных программ всего (единиц), в том числе: - количество новых и возобновляемых концертных программ для детско-юношеской аудитории
38.	Количество публичных показов концертных программ всего (единиц), в том числе: - количество публичных показов концертных программ на территории Ленинградской области - количество публичных показов на выезде и гастролях всего, в том числе: - количество публичных показов концертных программ на гастролях по России; - количество публичных показов концертных программ на гастролях за рубежом; - количество публичных показов концертных программ для детско-

	юношеской аудитории
39.	Количество концертов, в программу которых включены премьерные произведения (мировая или российская премьера)
40.	Количество концертов, в программу которых включены произведения современных отечественных композиторов (написанных не ранее 1960 г.)
41.	Количество концертов с участием молодых солистов и дирижеров (до 35 лет)
42.	Количество зрителей всего, в том числе: - количество зрителей на территории Ленинградской области; - количество зрителей на выезде всего, в том числе: - количество зрителей на гастролях по России; - количество зрителей на концертах для детско-юношеской аудитории
43.	Число пользователей, удовлетворенных качеством услуг концертной организации, от общего числа зарегистрированных пользователей/ от общего числа опрошенных пользователей
	УЧЕБНО - МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА
44.	Количество участников мероприятий по сравнению с предыдущим годом (процентов)
45.	Количество информационно-образовательных (просветительских) программ учреждения
46.	Число участников методических и координационно - учебных мероприятий к предыдущему отчетному периоду
47.	Доля мероприятий, направленных на развитие творческого потенциала детей и молодежи в общем объеме мероприятий учреждения (процентов)
48.	Средняя посещаемость мероприятий (человек)
49.	Удельный вес населения, участвующего в платных мероприятиях, проводимых учреждениями (процентов)
50.	Количество детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях, в общем числе детей (процентов)
51.	Количество изданий (методических сборников, буклетов, учебно-методической литературы и пр.)
52.	Количество объектов (песня, танец, обряд и т.д.), внесенных в электронный каталог
53.	Количество проведенных координационно - учебных мероприятий
54.	Число лауреатов международных, всероссийских, межрегиональных и областных конкурсов и фестивалей (человек)
55.	Число пользователей, удовлетворенных качеством услуг учреждения, от общего числа зарегистрированных пользователей/ от общего числа опрошенных пользователей
	ИНФОРМАЦИОННО-ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
56.	Количество предоставленных ответов на поступившие запросы по

	вопросам развития туризма в Ленинградской области (в устной и письменной форме – в зависимости от формы запроса).
57.	Количество туристских выставок, на которых организована презентация туристских ресурсов и туристского продукта Ленинградской области
58.	Количество соэкспонентов единого стенда Ленинградской области (очных и заочных)
59.	Количество изданных информационных (сувенирных) материалов о туристском потенциале Ленинградской области
60.	Количество организованных семинаров по вопросам развития территории на основе использования туристских ресурсов Ленинградской области
61.	Количество участников семинаров по вопросам развития территории на основе использования туристских ресурсов Ленинградской области
62.	Количество информационных материалов о туристско-рекреационном потенциале и туристском продукте Ленинградской области, размещенных в средствах массовой информации
63.	Число пользователей, удовлетворенных качеством услуг учреждения, от общего числа зарегистрированных пользователей/ от общего числа опрошенных пользователей
	КОЛЛЕДЖ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА
64.	Фактическое количество обучающихся по основным профессиональным образовательным программам среднего профессионального образования углубленной подготовки от запланированного количества обучающихся по основным профессиональным образовательным программам среднего профессионального образования углубленной подготовки (человек)
65.	Количество обучающихся по основным профессиональным образовательным программам среднего профессионального образования углубленной подготовки отчисленных в отчетном году по неуспеваемости от общего количества обучающихся по основным профессиональным образовательным программам среднего профессионального образования углубленной подготовки (в процентах)
66.	Количество выпускников, получивших диплом о среднем профессиональном образовании от общего количества обучающихся на выпускном курсе по программам среднего профессионального образования углубленной подготовки (в процентах)
67.	Количество выпускников образовательного учреждения, продолживших обучение и /или трудоустроившихся по профильной специальности от общего количества обучающихся завершивших обучение по основным профессиональным образовательным программам среднего профессионального образования углубленной подготовки (в процентах)
68.	Количество преподавательского состава образовательного учреждения, имеющих профессиональное образование, соответствующее профилю

	преподаваемых дисциплин, систематически повышающих свою квалификацию от общего количества преподавательского состава образовательного учреждения, имеющих профессиональное образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин (в процентах)
69.	Количество преподавателей имеющих высшую и 1 категорию от общего состава преподавателей образовательного учреждения (в процентах)
70.	Число лауреатов международных, всероссийских, межрегиональных и областных конкурсов и фестивалей (человек)
71.	Количество изданий (методические пособия; разработки, рекомендации, сборники заседаний, статьи, буклеты), (в единицах)
72.	Количество мастер-классов, семинаров, конференций, круглых столов по профилю деятельности образовательного учреждения (в единицах)
73.	Количество программ дополнительного профессионального образования, реализуемых образовательным учреждением (в единицах)
74.	Количество заключенных договоров с учреждениями культуры и дополнительного образования для организации практического обучения (в единицах)
75.	Количество проведенных творческих мероприятий (в единицах)
76.	Количество слушателей, прошедших повышение квалификации по программам дополнительного профессионального образования в учреждении (человек)
77.	Публикации и освещение деятельности учреждения на официальном сайте в сети Интернет для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях (bus.gov.ru)
78.	Число пользователей, удовлетворенных качеством услуг учреждения, от общего числа зарегистрированных пользователей/ от общего числа опрошенных пользователей
	ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ДЛЯ ВСЕХ ВИДОВ УЧРЕЖДЕНИЙ
79.	Уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления учреждением государственных услуг в сфере культуры (в процентах)
80.	Количество работников учреждения, прошедших повышение квалификации и (или) профессиональную подготовку (человек)
81.	Объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности (тыс.рублей)
82.	Публикации и освещение деятельности учреждения в средствах массовой информации (да/нет)
83.	Публикации и освещение деятельности учреждения на официальном сайте в сети Интернет для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях (bus.gov.ru)